



Libro: Marketing y venta en imagen personal

Nombre y Apellidos: _____

Marca la opción correcta

1.- En marketing entendemos como “valor” de un producto:

- a.-* El precio de ese producto menos su coste.
- b.-* La capacidad de generar beneficios de ese producto.
- c.-* El coste de ese producto.
- d.-* La capacidad de satisfacer la necesidad de los clientes tiene el producto.

2.- El marketing-mix maneja cuatro variables:

- a.-* Producto, precio, comunicación y distribución.
- b.-* Producto, premio, comunicación y posición.
- c.-* Producto, premios, promoción y distribución.
- d.-* Producto, precio, promoción y posición.

3.- Para conocer el poder adquisitivo de la población en la que está ubicada el centro de imagen personal en el que trabajo, debo tener en cuenta:

- a.-* El entorno demográfico y socioeconómico.
- b.-* El entorno socioeconómico y cultural.
- c.-* El entorno demográfico.
- d.-* El entorno demográfico, socioeconómico y cultural.

4.- Utilizando el método DAFO, a las condiciones favorables externas que ejercen efecto positivo en el negocio las denominamos:

- a.-* Oportunidad.
- b.-* Amenaza.
- c.-* Debilidad.
- d.-* Fortaleza.